

Pressespiegel

Paderborn, 29. Oktober 2008

Neue Westfälische vom Mittwoch, den 29. Oktober 2008

Teil: NWPaderborn

40 Firmen suchen qualifizierte Studenten

Kontaktmesse „Look In“ an der Uni

■ **Paderborn.** Bereits zum 13. Mal öffnet in diesem Jahr die von Studenten organisierte Firmenkontaktmesse „Look In“ in der Universität Paderborn ihre Türen. Am 4. und 5. November suchen die rund 40 teilnehmenden Firmen aus der Region wieder hochqualifizierte Absolventen und Praktikanten und bieten praxisnahe Abschlussarbeiten an.

Die Firmen und Studenten sollen möglichst unkompliziert zueinander finden – und das funktioniert am Besten mit einem lockeren Gespräch in einer gewohnten Umgebung. Auch im diesem Jahr findet im Vorfeld der Messe die sogenannte „pre Look In“ statt. Im Zuge dieser Veranstaltung werden kostenlose Workshops und Seminare durchgeführt, die die Studenten auf die Messe vorbereiten sollen.

Als Auftaktveranstaltung findet in diesem Jahr am Montag, 3. November, um 16 Uhr eine Podiumsdiskussion zu dem Thema „Sprungbrett Bachelor – Lohnt sich der Master noch?“ statt. Das Thema ist brandaktuell, denn gerade dieses Jahr beendet die erste Generation der Bachelor-Studenten ihren Studium. Viele Absolventen stehen derzeit vor der Entscheidung: „Strebe ich den Master-Abschluss an oder trete ich gleich mit dem Bachelor-Abschluss ins Berufsleben ein?“.