

Neue Westfälische vom Freitag, den 23. Oktober 2009

# Firmen suchen Kontakt zu Studierenden

*Messe „Look In“ in der Universität Paderborn*

■ **Paderborn** (ig). Kontakte zwischen Studierenden und möglichen künftigen Arbeitgebern zu vermitteln, das steht im Mittelpunkt der Firmenkontaktmesse „Look In“ am 3. und 4. November in der Universität Paderborn. Der Clou daran: Die Kontaktbörse wird – zum inzwischen 14. Mal – von Studierenden selbst organisiert. Verantwortlich zeichnen die Hochschulgruppen Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen.

Entsprechend zählen zur Hauptzielgruppe die Studierenden und Absolventen der Wirtschaftswissenschaften und der Ingenieurwissenschaften Maschinenbau und Elektrotechnik. Aber auch alle anderen Studierenden sind eingeladen, Kon-

takte zu insgesamt 30 Firmen, darunter Bertelsmann, die Deutschen Bank, dSpace, Hella, IBM, Miele, Phoenix Contact, Siemens, Stiebel Eltron, Weidmüller und Wincor Nixdorf, zu knüpfen. Egal, ob es um Praktikumsplätze, Nebenjobs oder Stellenangebote geht.

Um sich auf die Firmenkontaktmesse, die unter der Schirmherrschaft von Ute Berg, zuletzt wirtschaftspolitische Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion, steht, vorzubereiten, finden am 27. und 29. Oktober unter dem Titel „Pre Look-In“ Workshops für Studierende statt. Die Kontaktmesse selbst wird am 3. November um 9 Uhr im Foyer der Universitätsbibliothek eröffnet.

[www.lookin-messe.de](http://www.lookin-messe.de)